

珠宝首饰技术与管理专业

人才培养方案

所在学院



专业名称

珠宝首饰技术与管理

专专业代码

480106

适用年级

2022 级

制定时间

2022 年 5 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、招生对象	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向与发展路径	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业生涯路径图	1
五、培养目标和培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 人才培养规格	3
六、工作任务和职业能力分析	5
(一) 典型工作任务	5
(二) 就业岗位能力分析	6
七、课程设置	8
八、教学进程总体安排	11
九、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 教学评价	17
(六) 质量管理	18
十、毕业要求	19
十一、附录进程总表	19
附件 1：2022 珠宝首饰技术与管理专业教学进程总表	19

一、专业名称与代码

1、专业名称：珠宝首饰技术与管理

2、专业代码：480106

二、招生对象

1. 普通高级中学毕业生

2. 中等职业学校毕业生

3. 同等学力者

三、基本修业年限

学制 3 年，最长修业年限为 5 年

四、职业面向与发展路径

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4801 轻化工类 480106 珠宝首饰技术与管理	文教、工美、体育和娱乐用品制造业 (24)	贵金属首饰与玉石检验员 (4-05-04-02) 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15)	宝玉石检验；首饰设计与制作；珠宝首饰行业营销与管理	贵金属首饰检验员、钻石检验员、 玉石检验员 、宝石检验员、有机宝石检验员

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 职业生涯路径图

专业职业就业岗位主要面向以下四个岗位群，就业岗为初始岗位的起点，迁移岗

能在职业生涯中毕业生为提高职业素养和职业能力的过渡岗位，发展岗为能体现毕业生综合职业能力和优势的目标岗位。

1、珠宝鉴定岗位群

就业岗位：贵金属宝玉石检测辅检岗；珠宝首饰质检员；珠宝检测站接单员

迁移岗位：贵金属宝玉石检验员、钻石检验分级员、珠宝采购员、生产质量质检、鉴定师助理等。

发展岗位：珠宝玉石质检师，珠宝评估师、珠宝采购、珠宝企业技术骨干、自主创业等

2、首饰设计岗位群

就业岗位：珠宝首饰设计助理、首饰工厂绘图员、版房下单员、

迁移岗位：首饰设计员、首饰制作技工、生产调度员、珠宝设计师助理

发展岗位：首饰设计师、技师、首饰厂设计部门管理人员、技术骨干。自主创业者等

3、首饰加工岗位群

就业岗位：首饰制作抛光工、首饰加工执模工、首饰起版、镶嵌学徒、玉雕学徒

迁移岗位：首饰制作技工、首饰生产检验员、玉雕技工、生产调度员、助理、工厂管理管理。

发展岗位：首饰加工技师、玉雕师、首饰加工厂管理人员、技术骨干、自主创业。

4、珠宝营销岗位群

就业岗位：珠宝首饰店销售导购、免税店导购、奢侈品高端消费品导购、业务员

迁移岗位：珠宝销售精英、市场市场督导、品牌业务人员，产品管理、助理等

发展岗位：珠宝企业营销骨干、市场拓展经理、培训咨询、品牌运营经理人；主管、店长、经理等管理人员、自主创业者等。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定，**德技并修**、全面发展，具有良好的职业道德、职业素养、工匠精神和创新精神、创业意识和创新创业能力。掌握**珠宝玉石鉴定**、首饰设计与制作、珠宝营销管理等知识和技术技能，具备较强的职业能力和可持续发展的能力，面向珠宝玉石黄金首饰行业、奢侈品产业领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）人才培养规格

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	政治思想素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
	职业道德和职业素质	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。专业的核心价值观：“ 热爱、诚信、匠心 ”重点培养 热爱、诚信、务实职业道德和职业精神 。
	身体素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能、达到教育部制定的《大学生体质健康标准》的要求。
	心理素质	自尊、自强、自爱、自信、积极乐观、善于学习、达到教育部《普通高等学校大学生心理健康教育实施纲要》的要求。
	文化素质	具有 感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力 ，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具备一定的珠宝美学鉴赏能力。

知识 要求	基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；开设思想政治课程、体育与健康课程、英语课程、计算机课程、创业就业课程、大学生心理健康课程、大学生写作等公共课程，达到各课程大纲的基础知识和培养要求。
	专业基础	掌握宝玉石地质基础、首饰材料、 珠宝玉石行业认知 、创新创业教育课程大纲的基础知识和培养规格要求。
	专业知识	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识； 2.掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法； 3.掌握珠宝玉石、首饰设计加工基本理论及方法； 4.掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法；首饰设计与制作的工艺流程； 5.掌握玉石鉴别、鉴赏的知识、玉石雕刻工艺及宝石加工流程。 6.熟悉中西方珠宝首饰珠宝文化及内涵； 7.了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺。 8.掌握珠宝首饰的销售技巧和货品管理知识； 9.掌握珠宝首饰设计的基本理论和手绘设计的基本技能 10.熟悉珠宝产品的流通、市场商贸、珠宝企业管理知识。
能力 要求	基础能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3.具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维能力； 4.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等； 5.有一定的外语交流和计算机操作能力。 6.职业生涯规划能力、自主学习能力、创新能力、基层决策能力。 7.有创新意识和创业的基础能力
	职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备珠宝首饰鉴定检测能力，能够进行珠宝首饰种属划分、真伪鉴别、合成产品及优化处理品鉴别； 2.具有珠宝玉石评价评估能力，能够进行珠宝玉石品质分级评价与价值评估工作； 3.能够应用首饰加工制作等相关基本理论知识、方法和手段，对珠宝玉石首饰进行设计、加工和制作的动手能力 4.具有绳艺、珠串等首饰设计与制作的能力； 5.能够在玉石雕刻、首饰设计与加工中运用珠宝玉石文化。

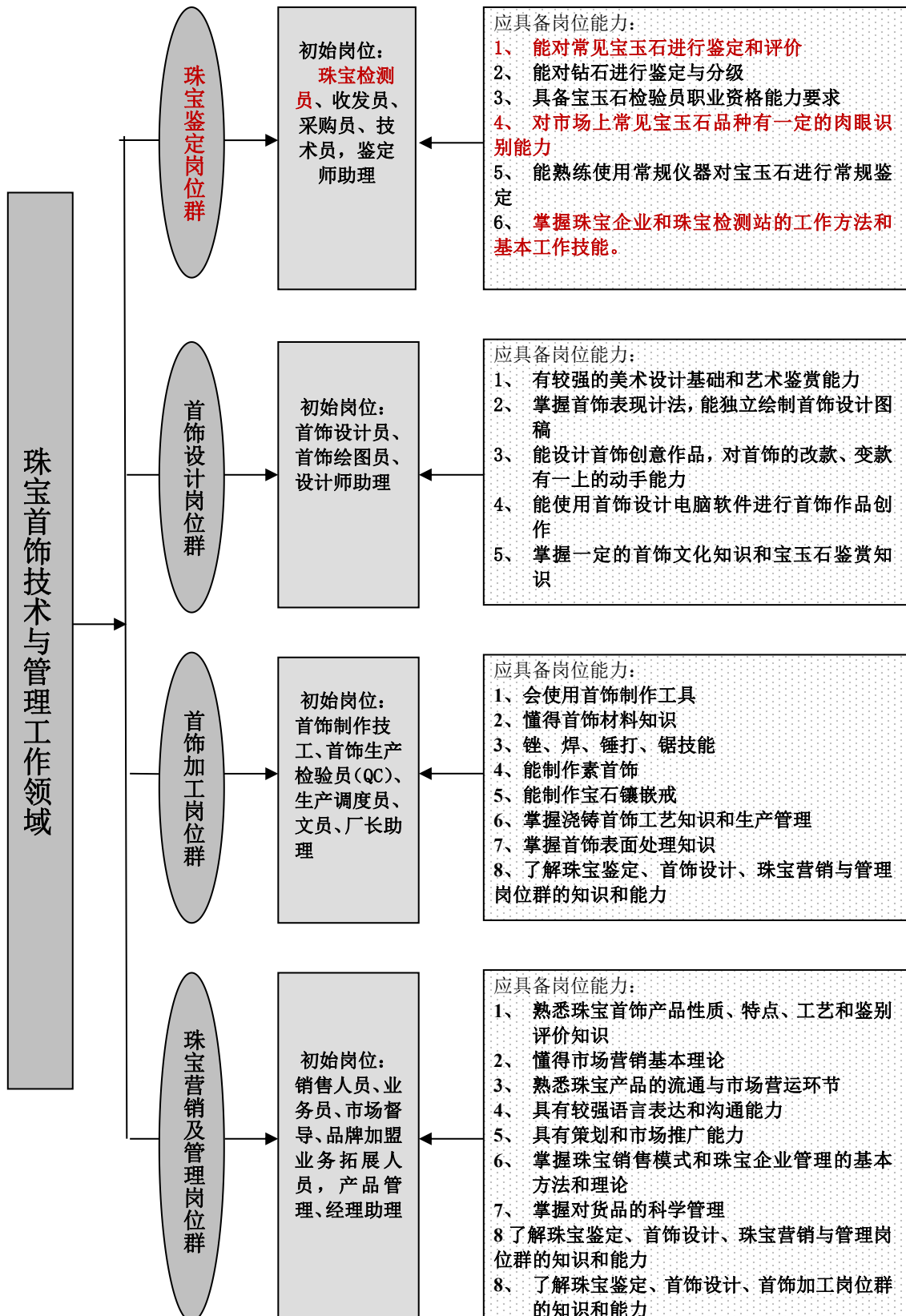
六、工作任务和职业能力分析

(一) 典型工作任务

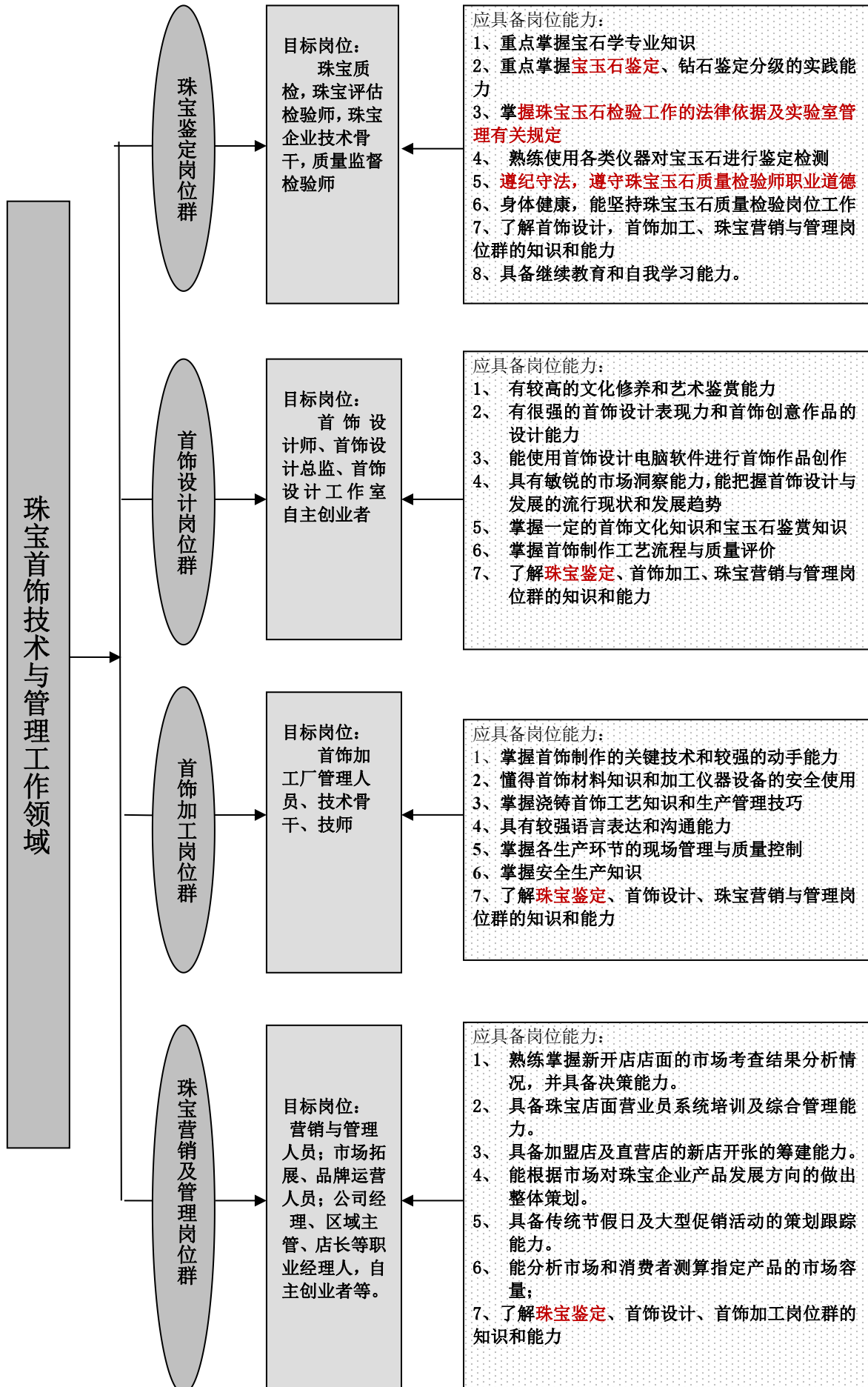
岗位群	典型工作任务	工作过程
1、珠宝鉴定	珠宝鉴定与质量评价	素金检验：分类接样、贵金属含量检测、分类称重、打包送出、核对出货 宝石检验：分类、拍照、称重、检验、测金、制证、出货
2、首饰设计	首饰设计 (手绘 电绘)	接受设计任务，进行市场调研，形成首饰概念设计、首饰设计草图绘制、主管审核选款、首饰效果图绘制、电绘出 3D 图设计产品推广策划设计
3、首饰加工	首饰产品制作与生产管理	接受设计图或顾客选款、手工起版、制作、压模、注蜡、浇铸、执模、镶石、炸色、抛光、电镀、质检、成本核算、出货
4、珠宝营销	珠宝首饰市场管理与开拓	珠宝首饰市场调研，客户管理，产品管理、品牌策划与推广，营销策略与促销、专卖店经营管理、加盟连锁经营管理

(二) 就业岗位能力分析

宝玉石鉴定与加工专业就业面向珠宝首饰行业珠宝鉴定、首饰设计、首饰加工、珠宝营销及管理四个核心岗位群，相关第一次就业初始岗位能力分析见下图。

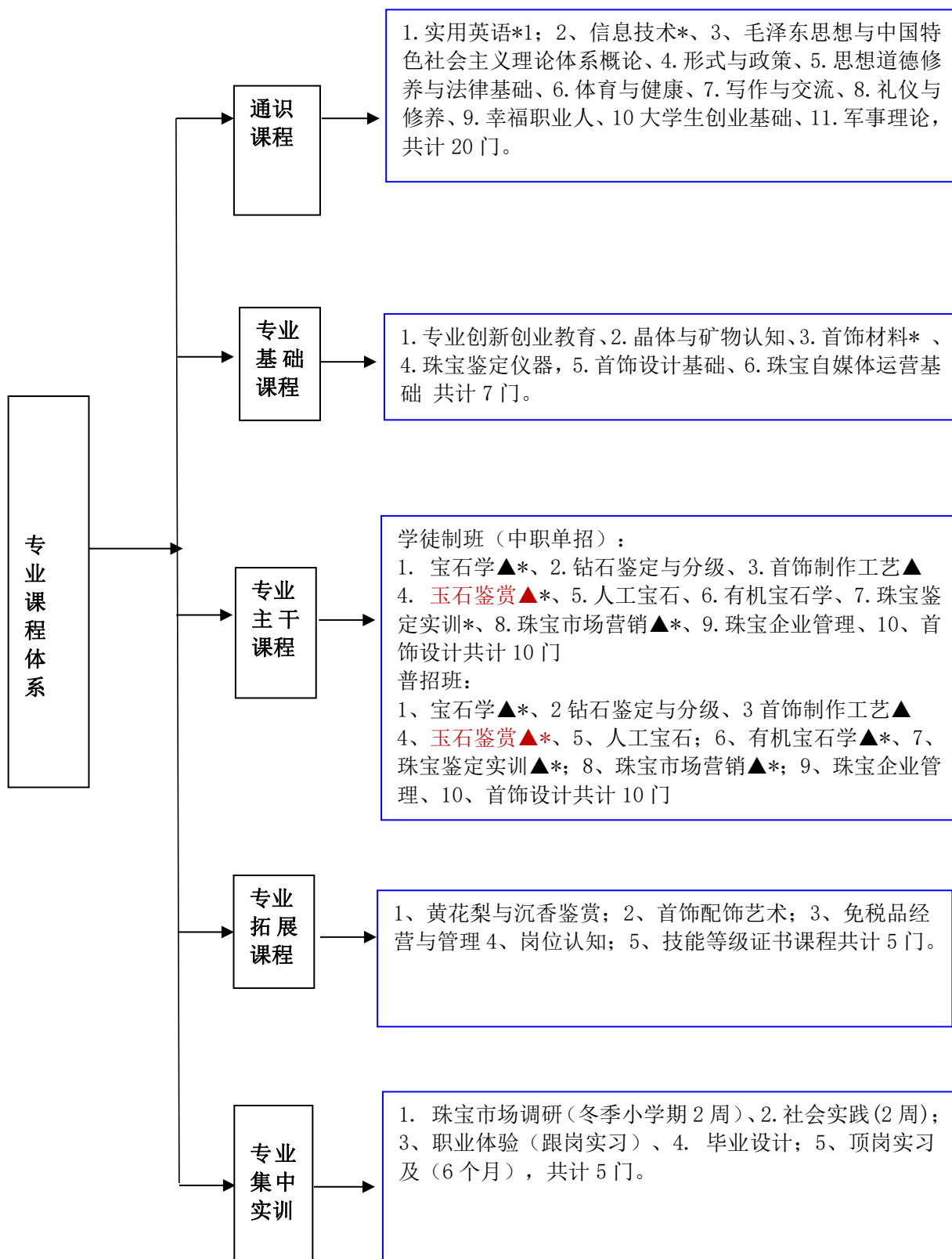


(三) 发展岗位能力分析



七、课程设置

(一) 课程结构图 (▲为专业核心课程, *为考试科目)



(二) 核心课程及主要内容

课程序号	课程名称	内容和要求	教学方式	基准学时
1	珠宝鉴定实训	<p>珠宝玉石的物理化学性质和宝石学特征；宝玉石鉴定常规仪器设备和大型仪器使用方法和注意事项；运用《GB/T16552-2017 珠宝玉石名称》、《GB/T 16553-2017 珠宝玉石鉴定》进行宝石、玉石、有机宝石和人工宝石的检测鉴定</p> <p>珠宝鉴定课程使学生得到宝石鉴定师的初步训练，学完该课程后基本达到国家职业资格证书，达到国家职业资格证书宝玉石检验员（中级）水平。</p>	<p>1.以宝玉石标本和鉴定仪器的实验室实操教学为主。通过教师演示，学生实训、教师指导的形式互动式教学</p> <p>2.利用课程学习网站进行教学，建立了以班级为单位的微信群，相互讨论和交流，丰富了学习资源。</p> <p>3.通过形成性练习、实验课和实验报告及时地对学生的学习效果评价。</p>	96
2	钻石鉴定与分级	<p>钻石的成因、结构及宝石学性质、资源分布情况及商贸等知识；根据钻石的基本物理化学性质，鉴别钻石与仿制品及钻石优化处理品；根据《GB/T 16554-2017 钻石分级》，运用十倍放大镜等仪器对钻石进行4C分级</p>	<p>理论实践一体化教学</p>	32
3	首饰制作工艺	<p>1.掌握现代主要首饰制作的各种工艺的方法、理论依据及其基本工艺过程。</p> <p>2.掌握各类首饰的基本制作及工艺要点。</p> <p>3.掌握首饰制作工具和设备的使用方法及操作要领。</p> <p>4.能够独立在要求时间内完成合格的首饰作品。</p>	<p>1.理论讲授</p> <p>2.课件观摩</p> <p>3.教师操作演示</p> <p>4.任务驱动法：布置任务，学生实际操作训练，教师引导操作、教师指导点评</p> <p>5.学生提高训练</p>	64
4	玉石鉴赏	<p>1. 了解玉石文化，认同孔子的“玉德说”塑造“君子”人格；</p> <p>2. 掌握常规珠宝鉴定仪器和工具的操作原理、使用方法；</p> <p>3. 熟悉常见玉石材料的基础知识和基本特征；</p> <p>4. 掌握对翡翠玉石材料的鉴定方法和鉴定流程；</p> <p>5. 重点掌握翡翠的文化、鉴别检测</p>	<p>1、情景教学法、</p> <p>2.任务驱动法、</p> <p>3.讲授法；</p> <p>4、案例分析法；</p> <p>5、分组实训法；</p> <p>6、分组协作法；</p>	64

		技能 6. 养成宝玉石鉴定检测工作领域的职业素养。	7、归纳分析法	
5	珠宝市场营销	<p>1.正确认识营销的性质、任务及其研究对象,全面了解珠宝市场的体系、结构,对珠宝市场营销有一个整体的认识。</p> <p>2.掌握市场营销的基本概念、基本原理和基本方法,建立营销理念。</p> <p>3.熟悉珠宝市场的发展状况,掌握企业整体形象战略的构成及意义,能够使用CIS策略对企业进行整体策划。</p> <p>4.掌握珠宝市场竞争的营销战略。</p> <p>5.掌握珠宝市场营销的产品策略、价格策略以及品牌发展策略。</p> <p>6.掌握终端市场细分的方法和选择策略。</p> <p>7.掌握珠宝首饰市场调查方法和环境分析方法。</p> <p>8.掌握珠宝首饰消费者心理及行为方式。</p> <p>9.掌握珠宝首饰店堂布展、营销技巧及店面管理方法。</p> <p>10.熟练掌握珠宝市场的电子商务。</p> <p>11.了解珠宝首饰拍卖的特点及运作方式。</p>	<p>1.讲授演示</p> <p>2.角色扮演</p> <p>3.任务训练</p> <p>4.课堂讨论</p> <p>5.珠宝企业现场观摩教学</p> <p>6.顶岗实习</p>	64
6	宝石学	<p>1、宝石原料的成因、产状、分布、产地、开发利用及鉴赏文化</p> <p>2、宝石原料的种类、基本特性和鉴别特征;</p> <p>3、宝石原料的找矿和采矿知识;</p> <p>4、宝石的琢型设计与加工工艺;</p> <p>5、宝石的鉴定方法和鉴定仪器;</p> <p>6、宝石人工合成、仿造、优化等方法和鉴别;</p> <p>7、宝石的质量分级、评价及价值评估;</p> <p>8、宝石的商业贸易。</p>	多媒体教学和讨论互动相结合,并组织标本实习,实例示范、参观市场及校外珍珠养殖厂实地教学和学生实习	96
合 计				416

(三) 课证赛融通

序号	证书名称	免修内容	免修学时
1	贵金属宝玉石检验员（中级工）	钻石与钻石分级课程	32
2	NGTC 钻石分级师（钻石检验员中级工）	钻石与钻石分级课程	32
3	NGTC 彩宝鉴定师（宝玉石检验员中级工）	珠宝鉴定实训实践	64
4	NGTC 翡翠玉石鉴定师（玉石检验员高级工）	玉石鉴赏	44

八、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表 (见附件 1)

(二) 教学时间分配表

课程类别		学时	学分	学时百分比	备注
通识	必修	582	36	26%	固定
	公选	64	4		
专业	基础	768	48	64%	根据专业设定不同类别课程学时数
	核心				
	拓展	108	11		
	集中实训	728	27		
素质拓展	素质	250	10	10%	固定
合计		2500	131	100%	

注：通识教育课、专业课程总课时中均包括课内实践课时；

九、实施保障

(一) 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有珠宝玉石鉴定、玉石雕刻、首饰设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的珠宝玉石鉴定与加工相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外珠宝玉石行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对珠宝玉石鉴定与加工专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从珠宝玉石行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的珠宝玉石鉴定与加工专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。一是加强与珠宝行业的深度交流与合作，从珠宝首饰产业第一线聘请设计总监、设计师和能工巧匠担任兼职教师，让其承担实践技能课程实践性教学，与专任教师一道做好实训项目开发、教材改革等工作；二是从行业协会聘请资深技术专家担任兼职教师，开展人才需求、人才培养要求与能力标准调研，课程设置等方面的工作，构建与专任教师能力互补、相对稳定的兼职教师队伍。

(二) 教学设施

(1)、校内实训基地

实训室配置表

名称	简介	主要功能	主要设备名称	主要服务课程
珠宝鉴定实训室	以目前国内珠宝检测机构的模式建立实训室，建成能反映现代珠宝企业鉴定与检测技术的工学一体的生产性实训室。具有先进的仪器设备等完善的实	珠宝玉石及首饰鉴定检测	宝石显微镜、折射仪、红外光谱测试仪等	宝石学
		珠宝玉石及首饰价值评估	多媒体显微演示系统	珠宝鉴定
		钻石分级与评估	宝石显微镜、10倍放大镜、钻石分级	钻石分级

名称	简介	主要功能	主要设备名称	主要服务课程
	训条件，面积达200m ² ，可同时容纳55人上课。宝玉石标本共计4000余粒，100多个品种，珠宝鉴定仪器58套，300多件。		灯等	
		职业资格鉴定站宝玉石检验员工种考试	宝石显微镜、折射仪、红外光谱测试仪等	玉石鉴赏
		珠宝首饰宝石学有关课题研究	宝石偏光仪、荧光灯、分光镜、二色镜等常规鉴定仪器	有机宝石学
		珠宝鉴定类技能培训基地	钻石和各类珠宝玉石教学标本	珠宝鉴定师实践
首饰设计实训室	集珠宝产品设计及样板制作为一体的现代化首饰设计实训室	首饰设计手绘实训	给类首饰款式展示银版和教学样板	首饰设计基础
		珠宝首饰产品开发	首饰设计模板、样品、多媒体演示设备	首饰设计
		对外培训	首饰设计拷贝工作台	首饰设计对外社会服务和培训
首饰工艺实训车间	按照现代珠宝首饰企业生产流程建成生产型实训车间。拥有先进的首饰生产加工设备及工具55套和首饰铸造电镀抛光等大型设备。基本达到以珠宝企业生产流程和工作环境同样功能的生产性实训车间	首饰手工制作	首饰加工执模工具	首饰材料
		首饰失蜡浇铸	首饰失蜡浇注设备	首饰加工
		首饰镶嵌	首饰浇注机	首饰加工提高训练
		首饰抛光电镀	首饰抛光机和电镀设备	首饰制作工考试培训
		首饰制作工技能鉴定	首饰加工工作台	对外社会服务和培训
珠宝展览营销实训中心	拥有珠宝商品类展品1000多件，并有珠宝文化及品牌形象展示，模拟珠宝商场环境，以情景化、实物化、现场化的手段，再现珠宝首饰商业运作模式，让学生实地进行珠宝销售实践。	珠宝产品展示	各类珠宝首饰商品	珠宝营销
		珠宝文化宣传	首饰货品展示道具	珠宝企业管理
		珠宝首饰模拟销售	珠宝产品管理系统	珠宝文化
		珠宝销售、珠宝企业管理模拟管理	珠宝销售柜台	珠宝首饰营业员职业资格鉴定；对外社会服务和培训

(2) 实习实训基地、合作企业、工学结合要求

专业与行业、企业密切合作，尤其选择与大型企业、名牌企业、技术先进企业共建实训基地，最大程度满足专业教学、实用技能训练和顶岗实习的需要。

岗位群	基地序号	企业类型	主要实训项目
珠宝鉴定	1	珠宝检测中心	珠宝识别鉴定、熟悉业务流程、实训顶岗实习
	2	珠宝企业鉴定岗位	各类宝石鉴定实训、贵金属首饰检测、顶岗实习
	3	产品监督部门	宝玉石鉴定、钻石分级检测、实训顶岗实习
	4	零售珠宝品牌店	和田玉等级鉴定，项目研究，顶岗实习
首饰设计	1	首饰加工厂设计部门	珍珠镶嵌首饰设计，新产品开发实训、顶岗实习
	2	首饰加工厂生产车间	手绘设计、电绘设计、实训、熟悉工厂流程、顶岗实习
	3	珠宝首饰定制企业	手绘设计、电绘设计、实训、熟悉版房业务流程、顶岗实习
	4	零售珠宝品牌店	珍珠饰品设计、顶岗实习
首饰加工	1	首饰加工厂生产车间	加工实训、实践展厅销售、顶岗实习
	2	首饰加工厂收发部门	珍珠（及珊瑚）养殖加工、鉴别、评价及营销实训
	3	珠宝首饰定制企业	珍珠养殖、加工实训、顶岗实习、加工实训、熟悉 QC 工作、熟悉收发工作、开展版房工作
	4	零售珠宝品牌店	玉石加工、宝玉石销售、顶岗实习
营销管理	1	商场珠宝品牌专柜	珍珠识别与分级评价、实践展厅销售、顶岗实习
	2	珠宝连锁品牌专卖店	展厅批发销售、商品管理、顶岗实习
	3	古玩城	实践客服工作、业务跟单、培训指导、顶岗实习
	4	珠宝批发市场	开展采购工作、开展加盟业务、顶岗实习
	5	零售珠宝品牌店	熟悉店长工作、实践客服工作、专业培训实训、顶岗实习

(三) 教学资源

为拓展学生学习的时间与空间，培养学生学自主学习和终身学习的能力，结合人才培养方案的实施，与行业、企业共建珠宝专业教学资源库。

教学资源配置一览表

序号	项目	主要内容
1	人才培养方案	行业基本信息、专业培养要求、课程体系设计、师资队伍构成、实训基地培训、出版讲义教材。
2	课程标准	课程定位、课程设置思想和思路、课程要求、课程内容要求与学时安排、实施建议、编制说明和重点。
3	实训平台	校内实训室、校外实习基地、毕业顶岗实习基地
4	网络教学资源	授课课件、习题库、实践（实验、实训、实习）指导、参考文献等教学录像、电子教案、课程理念、教学队伍、课程特色。在校园网上在线学习、在线作业、在线答疑。
5	特色教材	与企业共建、体现工作过程为导向的特色活页式工作手册
6	优质课件	优质主干课程多媒体教学课件
7	图书资料	图书馆配置的珠宝类专业图书、珠宝电子文献、网络版专业学习资料库
8	素材库	教学视频、图片，资料光盘、企业培训教材、设备使用手册等
9	行业企业资源	以珠宝协会和产教融合共同体的共享资源
10	珠宝标本库	符合国家标准的 4000 余件珠宝玉石标本和教学模具道具

(四) 教学方法

1. 指导思想

本方案以教育部关于高等职业教育改革与发展的方针政策为指导，以“贴近行业办学，岗位引领课程，强化职业技能，保障高质量就业”为理念，推行“基本素质+核心能力+专业证书+差异训练”的人才培养模式。

将行业岗位核心能力、职业资格标准和职业资格证书融入人才培养方案中，实施“岗证课一体化”课程体系,探索“资源共享，管理互通”的校企深度合作，实现“双主体”培养珠宝行业技术技能型人才。

2、教学组织形式

第一学年（1、2 学期），专业认知阶段：重点了解行业，了解专业，注重培养学生对专业的兴趣和基本素质的培养。文化基础课程以“有用、实用、够用”为原则，大力推进公共基础课和与珠宝行业融合的教学改革。同时依据首饰设计与加工岗位能力要求，结合我专业非艺术生招生的实际情况，开设了“首饰设计基础”“首饰材料”两门专业基础课程，培养素描、绘图等基础技能为后续的首饰设计课程打下基础。珠宝鉴定与评估岗位能力要求，开设了“宝玉石地质基础”、“结晶学与矿物学”、两门专业基础课程，为后续的鉴定类主干课程打下基础。第 2 学期进入核心课程宝石学、钻石鉴定与分级课程学习和宝玉石标本认知实践，培养学生对学科的兴趣和肉眼识别宝玉石的能力。

第二学年（3、4 学期），核心能力+专业证书+差异训练”的人才培养模式的核心阶段。将行业岗位核心能力、职业资格标准和职业资格证书融入人才培养方案中，以“教学做一体”为指导思想，实施“岗证课一体化”课程体系，努力引入真实或虚拟项目化教学。第一学期开设三个核心能力对应的三个核心课程包中的主干课程：“珠宝鉴定”，“首饰加工”“珠宝市场营销”；结合学生个人兴趣和就业岗位取向，通过自习和选修课程进行“差异训练”形成专业特长和就业方向，同时配套开设“珠宝鉴定师”职业资格证书考证培训课程和“钻石分级师”资格证书考证培训课程，全面提升学生专业水平。

第三学年（5、6 学期），专业技能提高和职业体验阶段：专业技能充实提高和职业核心能力实操阶段：进一步学习首饰设计、首饰加工实践课程。学习珠宝企业管理、珠宝营销、专业英语等课程，学生结合企业项目进行毕业设计，根据需要在校内虚拟工厂（或校内企业）、校外企业的珠宝鉴定、珠宝首饰设计、珠宝首饰加工、珠宝营销与管理等工作岗位顶岗实习，进一步学习和提高专业技能水平，促进职业综合素质

的养成。

(五) 教学评价

1. 教学评价

(1) 教师对学生的课程学习进行评价的态度和办法。

序数	评学指标	评价等级			
1	学习目的明确, 重视本课程, 学习情绪饱满	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
2	学习态度端正, 不痴呆不早退, 不无故旷课	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
3	听课认真, 善于思考, 思维活跃, 积极回答问题	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
4	积极参与教学活动, 虚心学习, 勤于交流	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
5	课上记笔记, 实习实训勤动手, 课后及时复习	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
6	按时独立按成作业	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
7	讲文明, 懂礼貌, 尊敬师长, 尊重同学	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
8	参加考核, 不违规作弊	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
9	知识, 技能掌握较好	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0
10	积极提出提高教与学质量的意见和建议	10 — 9	8 —7	6 —5	4—0

(2) 学生对学校教学评价的态度和办法

序号	调查指标	A	B	C	D
1	本专业理论基础扎实 授课实用案例多	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
2	教学工作认真负责 治学严谨 备课充分	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
3	考勤要求严格	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1

4	按时上下课 不随意调课缺课停课	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
5	言传身教 注意师生交流 关心学生	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
6	教材处理得当 教学内容把握好	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
7	授课条理性好 重点难点突出 信息量大	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
8	语言表达流畅简练	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
9	恰当利用现代化教学手段 教学方法灵活	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1
10	考核严肃认真 试题科学 评分合理	10 — 9	8 —7	6 —5	4—1

(3) . 核心课程的考核 (写: 各类课程的考核办法)

课程 序号	课程名称	课程性质	考试方法	课程总分			备注
				平时成 绩占比	理论成绩 占比	实践成绩 占比	
1	珠宝鉴定	必修核心	理论考试+实践 标本考评	40%	30%	30%	
2	首饰加工	必修核心	平时项目化作 品+期末作品考 评	20%	30%	50%	
3	珠宝市场 营销	必修核心	理论考试+调研 报告+实践考评	40%	30%	30%	
4	首饰设计	必修核心	平时项目化作 品+期末作品考 评	20%	30%	50%	
5	宝石学	必修核心	理论考试+实践 标本考评	40%	30%	30%	

(六) 质量管理

专业成立了珠宝专业专业指导委员会, 开展课程教学改革, 建立课程考核方案, 以及配套的相关管理制度。在学院相关文件基础上, 先后制订了《珠宝专业课堂教学质量等级评定实施办法》、《珠宝课程质量监控管理办法》、《人才培养质量社会评

价监控实施办法》等制度。

序号	制度名称	主要内容
1	课堂教学质量等级评定实施办法	确定课堂教学质量等级评定组织机构、规范课堂质量等级划分与比例、制定申报条件、实施评比办法等内容
2	质量监控管理办法	由质量监控管理组织机构，监督指导进行教学质量监控管理的相关内容。主要包括①例行教学检查②处理学生教学信息员的反馈③组织学生评教、组织教师听课、监督各项考试。
3	学生教学信息员反馈制度	学生教学信息员的聘用条件、学生教学信息员职责、学生教学信息员的管理、学生教学信息员反馈的内容
4	人才培养质量社会评价监控实施办法	由组织机构指导实施，主要包括离校学生工作情况，企业反馈意见，我校在产业群中的口碑及影响力。

十、毕业要求

学生在学校规定年限内，修完人才培养方案规定课程，获得 131 学分，并且满足以下 4 项其中的一项：1.获得 1+X 证；2.获得技能等级证书；3.SYB 创业证书；4.获得校级以上技能大赛奖项，达到毕业要求准予毕业。

其他非本专业学生辅修并通过该专业课程的，可申请该专业的结业证书。。

十一、附录进程总表

附件 1：2022 珠宝首饰技术与管理专业教学进程总表

附件 1：2022 级珠宝首饰技术与管理专业教学进程总表（专科）

类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	学时分配				按学期分配学时数							
						理论教学	课内实践	集中实训	社会实践	第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 16周		
通识教育课程	必修课程	1	实用英语*	128	8	64	64			60	68						
		2	信息技术*	60	4	16	44			30	30						
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论*	32	2	22	6		4	16	16						
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	48	3	32	10		6		48						
		5	形势与政策	16	1	16						8	8				
		6	思想道德与法治	48	3	32	10		6	48							
		7	体育与健康	64	4		54	10		32	32						
		8	写作与交流	32	2	16	16					32					
		9	礼仪与修养	16	1	8	8				16						
		10	幸福职业人（大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划）	16	1	8	8			16							
		11	创新创业基础	16	1	8	8				16						
		12	就业创业教育（大学生职业生涯规划、大学生就业指导）	86	5	36	50							86			
		13	军事理论 I	20	1	20						20					

		小 计	582	36	278	278	10	16	202	246	40	94	0	0	
	公选课程	公共选修课（艺术类、人文素质类、创新创业发展类）	64	4	64										
		小 计	64	4	64										
专业基础课程	必修课程	1 珠宝玉石行业认知	32	2	16	16			32						
		2 结晶学与矿物学基础*	48	3	24	24			48						
		3 首饰材料	32	2	24	8			32						
		4 珠宝鉴定仪器	48	3	16	32				48					
		5 首饰设计基础	48	3	8	40				48					
		6 新自媒体运营与管理	32	2	16	16					32				
		小 计	240	15	104	136	0		112	96	32	0	0	0	
专业核心课程	必修课程	1 宝石学▲*	96	6	80	16				96					
		2 钻石鉴定与分级▲	32	2	8	24				32					
		3 首饰制作工艺▲	64	4	16	48				64					
		4 玉石鉴赏▲*	64	4	32	32						64			
		5 人工宝石	48	3	32	16					48				
		6 有机宝石学▲*	48	3	32	16					48				
		7 珠宝鉴定实训▲*	80	5	16	64						80			
		8 珠宝市场营销▲*	64	4	48	16					64				
		9 珠宝企业管理	32	2	24	8						32			
小 计	528	33	288	240	0		0	192	160	176	0	0			
展课程	专业拓展课程	1 黄花梨与沉香鉴赏	32	2	16	16						32			
		2 首饰配饰艺术	32	2	16	16					32				

		3	免税时尚品经营与管理	32	2	16	16					32				
		4	岗位认知	12	1	6	6							12		
		5	获取技能证书、参赛或参与重大教学实践活动等		4											
		小 计		108	11	54	54					64	32	12		
专业集中实训	必修课程	1	冬季小学期 (2周)	32	2					16		16				
		2	专项技能提升/社会实践 (2周)	60	2						30		30			
		3	认识实习	156	6										156	
		4	毕业设计	150	6										150	
		5	岗位实习 (6个月)	330	11											330
		小 计		728	27					0	16	30	16	30	306	330
合计 1				2250	126	788	708	10	16	330	564	312	332	318	330	
			每学期总课时少于 380													
素质拓展模块	必修课程	1	军训	60	2					60						
		2	军事理论 II	16	1						16					
		3	安全教育、禁毒、志愿服务类	6	1						2	2	2			
		4	第二课堂	120	4							30	30	30	30	
		5	劳动教育	48	2	16	32				12	12	12	12		
		小 计		250	10											
合计 2				2500	136											
注：1、标*为考试课,标▲为专业核心课。以 16 学时计 1 学分。 2、通识教育课程设置为学校统一固定安排。																