

汽车技术服务与营销专业
中高职“3+2”分段一体化人才培养方案

2023年8月

2023 级汽车技术服务与营销专业 中高职“3+2”分段一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

高职：汽车技术服务与营销

中职：汽车服务与营销

（二）专业代码

高职：500210

中职：700205

二、招生对象与学制

（一）招生对象

*****普通应届初中毕业生。

（二）学制

基本学制“3+2”年，前三年在中职学校学习，后两年在高职学校学习。

三、培养目标及规格

（一）培养目标

本实施“3+2”专业面向汽车销售维修（汽车4S店）、汽车保险公估、汽车金融等汽车相关类企业。

1. 中职阶段培养目标

中职阶段培养学生德、智、体、美全面发展，身心健康，能掌握岗位所必须具备的基础理论知识、基本动手操作能力，在汽车销售（包括二手车销售）、汽车维修业务接待、事故车查勘与定损、二手车鉴定评估等岗位群中能独立担当相关岗位工作，具备较好沟通能力，获取初级职业资格的中等应用型技能人才。

2. 高职阶段培养目标

高职阶段培养学生德、智、体、美全面发展，身心健康，能掌握岗位所必须具备的专业理论知识、专业技能，能积极主动提升自身素质与能力，在汽车销售与管理、汽车4S店展厅管理、汽车维修业务接待与管理、汽车保险与理赔、二

手车鉴定评估、汽车金融与管理等岗位群中能独立担当相关岗位工作，能对相关岗位工作进行改善且能提出具有建设性的意见，具备无障碍沟通能力，获取中级以上职业资格，能主动提升自己，能适应社会发展变化需求，具有良好职业道德、服务意识和吃苦耐劳精神，可持续发展的高素质技能型汽车技术服务与营销专门人才。

（二）基本规格

通过中职三年，高职二年的系统学习，使学生在素质、知识、能力方面达到如下要求：

培养规格指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	思想政治素质	爱国主义、民族精神，社会主义核心价值观、社会公德、集体主义、诚实守信、遵纪守法
	身心素质	身心健康、能适应艰苦岗位、自信、自尊、自强、自制、具有竞争意识、抗压、乐观
	人文素质	具备人文知识、理解人文思想、掌握人文方法、遵循人文精神
	职业素质	忠诚企业、吃苦耐劳、爱岗敬业、执行力、纪律性、责任感和事业心
知识要求		(1)具备本专业所需的汽车构造、养护等相关知识； (2)具备汽车驾驶、使用、维护等方面的专业相关知识； (3)具备汽车各系统工作原理、汽车检测与诊断方法等方面的基本理论知识； (4)了解汽车发展趋势和汽车销售技巧的相关知识； (5)具有安全文明生产、环境保护和 5S 管理等相关知识。
能力要求	方法能力	1、职业生涯规划能力； 2、自主学习能力； 3、创新能力； 4、基层决策能力。
	社会能力	1、语言与文字表达能力； 2、人际交往与沟通能力； 3、组织与协调能力。
	职业能力	(1)熟悉汽车 4S 店的工作过程，具有初步的企业经验和组织能力； (2)能够处理工作中的客户关系，具备一般营销能力； (3)能够分析和解决本专业较一般的技术问题（如简单的故障诊断、排除）； (4)具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识； (5)具备驾驶汽车的能力并能熟练操作办公软件； (6)具有安全生产、环境保护以及汽车维修、检测、营销、保险和理赔等方面的相关知识； (7)了解企业经营及财务管理、成本分析等相关知识； (8)面对工作压力，具备良好的心理调节能力； (9)具有一定的逻辑思维能力，一定的文字运用能力。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或技能等级证 书举例
交通运输 大类（50）	道路运输 类（5002）	汽车制造 业（36） 机动车修 理业 （81）	汽车运用工程技 术人员 （2-02-15-01） 销售人员 （4-01-02） 二手车经纪人 （4-01-03-04）	汽车销售与管 理；汽车 4S 店展 厅管理；汽车维 修业务接待与管 理；汽车保险与 理赔；二手车鉴 定评估；汽车金 融与管理	汽车维修工 汽车 1+X 证书 新能源汽车专 项职业能力证 书 低压电工操作 证

五、课程设置与特点

（一）课程体系的基本框架说明

公共基础课程	职业生涯规划	中职阶段开设
	职业道德与法律	
	政治经济与社会	
	哲学与人生	
	体育与健康	
	语 文*	
	数 学*	
	英 语*	
	计算机应用基础	
	公共艺术	
	历史	
实用英语*	高职阶段开设	

	信息技术*	
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论*	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	
	体育与健康	
	写作与交流	
	大学生心理健康教育	
	创新创业基础	
	就业创业教育（职业发展规划、就业指导、创业能力提升）	
	军训	
专业基础课程	汽车文化*	中职阶段开设
	汽车电工与电子基础*	
	汽车机械基础	
	商务礼仪	
	沟通与口才	
	商务礼仪	高职阶段开设
消费心理学		
专业核心课程	发动机构造与拆装*	中职阶段开设
	汽车底盘构造与拆装*	
	汽车电气构造与拆装*	
	汽车维护与保养（一、二级）*	
	汽车空调	
	汽车整车与配件营销*	高职阶段开设
	1+X 汽车营销技能包	
	汽车保险与理赔	
	新能源汽车结构与原理	
	旧机动车交易与评估*	
专业拓展课	汽车钣金	中职阶段开设
	汽车故障诊断与检测	

	电控柴油发动机技术*	
	汽车美容	
	汽车配件管理实务*	
	汽车保险基础知识*	
	汽车维修接待实务*	
	汽车驾驶综合实训	高职阶段开设
	电池及管理系统构造与原理	
	高压安全与防护	
	充电桩技术与应用	
	汽车销售岗位实践	
	汽车制造工艺发动机岗位实践	
	汽车维修接待实务	
	汽车电商客服岗位实践	
	汽车制造工艺焊装岗位实践	
	汽车性能评价	
	汽车前台接待岗位实践	
	汽车制造工艺总装岗位实践	
	直播营销	
	汽车维修接待岗位实践	
	汽车制造工艺冲压岗位实践	
	汽车 4S 店管理	
	汽车保险与理赔岗位实践	
	汽车制造工艺涂装岗位实践	
	沟通与口才	
考核辅导、等级证书	汽车维修中级工考证实训	
社会实践课程	顶岗实习	中职阶段开设
	岗位实习（6 个月）	高职阶段开设

（二）核心课程描述

序	专业核心	主要教学内容
---	------	--------

号	课程名称	
1	发动机构造与拆装	汽车发动机及电控系统结构、工作原理、发动机大修工艺等基本知识；对发动及进行拆装、检修和调试；具有发动机常见故障的诊断分析和排除能力。
2	汽车底盘构造与拆装	汽车底盘各系统、各总成的功用、组成和类型；汽车底盘各总成的构造与工作原理；汽车底盘合理维护和修理的基本理论和方法；汽车底盘常见故障的检测、诊断与排除的基本理论和方法；汽车底盘拆装的方法；正确使用、操作汽车底盘维修与检测工具和设备的方法。
3	汽车电气构造与拆装	电工电子的基础知识；汽车电气设备的结构、工作原理、维修等基本知识；汽车车身电气系统的控制与配置等。
4	汽车维护与保养（一、二级）	汽车日常维护、一级维护及二级维护项目内容和操作；典型车系按照保养周期或行驶里程间隔进行的及时有效的维护；汽车各总成部件的维护方法、技术要求和相关设备。
5	汽车空调	汽车空调各总成及零部件的作用、结构、工作原理、拆装和维修工艺、常用检测仪器、维修工具及设备的使用方法、汽车空调系统常见故障的现象、原因、诊断及排除。
6	汽车整车与配件营销	课程主要引导学生掌握汽车整车及配件营销的基本知识，学会汽车整车及配件营销方法，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生的团结合作意识，以及岗位意识和安全意识，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。
7	1+X 汽车营销技能包	主要从市场策略、销售策略、销售实战（汽车销售顾问个人能力）三个方面进行探讨，课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。通过本课程的学习和训练让学生了解汽车销售的基础知识和相关概念及发展沿革；明确顾问式销售流程对客户满意的意义；明确客户开发的内容和意义；掌握店内接待技巧；能够进行客户需求分析；掌握商品说明的技巧；掌握试乘试驾的流程；掌握报价说明的技巧，取得客户承诺；掌握汽车信贷的内容与流程；掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义。教学过程中充分利用校内实训基地、实车实景等多种途径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。同时以汽车产品为例，讲述产品策划、品牌策划、定价策划、渠道策划、促销策划、公共关系策划、电子商务策划等基础理论和主要方法；并通过市场调研、实际训练，使学生掌握市场营销策划实践中必须掌握的操作技能。
8	汽车保险与理赔	本课程讲授的主要内容为：保险的种类、保险合同、保险合同的特征与种类、保险合同的主体和客体、保险合同的内容与形式、保险合同的订立、变更、解除和终止、保险合同的履行、保险合同的解释和争议的处理、保险的基本原则、保险市场、机动车辆保险。以《保险法》和《道路交通安全法》为依据，重点介绍了汽车保险与理赔的基本理论和方法。

9	新能源汽车结构与原理	新能源汽车原理与构造知识；新能源纯电动车电气结构基础知识；新能源混合动力车电气结构基础知识；会新能源汽车电子故障分级与诊断；具有新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力。
10	旧机动车交易与评估	汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等。

（三）岗课赛证融通

序号	岗位名称	证书/比赛名称	免修课程	免修学时
1		汽车 1+X 职业技能等级证书	1+X 汽车营销技能包	80
2		汽车驾驶证	汽车驾驶综合实训	36
3		二手车评估证	旧机动车交易与评估	60
4	汽车销售岗		汽车销售岗位实践	80
5	汽车电商客服岗		汽车电商客服岗位实践	80
6	汽车前台接待岗		汽车前台接待岗位实践	64
7	汽车维修接待岗		汽车维修接待岗位实践	64
8	汽车保险与理赔岗		汽车保险与理赔岗位实践	64
9		职业院校技能大赛—汽车营销赛项省赛及以上获奖	1+X 汽车营销技能包	80

六、教学进程与安排

（一）课程结构与学时比例表

项目	合计	公共基础课程	专业基础课程	专业核心课程	拓展课程	考核辅导、等级证书	社会实践课程
中职阶段总数	3048	900	324	720	432	72	600
高职阶段总数	1576	386	128	256	476	0	330
合计总数	4624	1286	452	976	908	72	930
百分比%	100%	27.8%	9.8%	21.1%	19.6%	1.6%	20.1%

（二）专业教学进程总表（见附件 1）

七、保障与措施

(一) 教学设施保障

1、*****校内实训基地情况

学校现已建有的实验实训室有整车实训室、汽车营销实训室、发动机实训室、电气实训室、汽车底盘实训室、钣金实训室、涂装实训室、摩托车实训室、电控发动机实训室、营销实训机房等 10 多个专业教学实训实习室，建有汽车实训基地，除了可满足专业课程实践教学要求外，还可进行汽车中级维修工资格和汽车高级维修工资格证的培训和鉴定工作。

*****校内汽车实训室一览表

序号	实验室名称	实验室功能	主要设备	备注
1	汽车营销实训室	主要承担汽车整车销售流程和汽车服务接待流程的培训	整车、接待台、前台、电脑等	国家级实训基地
2	整车实训室	主要承担整车性能检测、实验、汽车零部件拆装等实训。	海马整车、卡罗拉整车、科鲁兹整车。	国家级实训基地
3	汽车底盘实训室	主要承担汽车底盘部件拆装、检测、故障诊断等实验实训内容。	变速器、制动系统、减速器等	国家级实训基地
4	汽车电气实训室	主要承担汽车电气部件拆装、检测、故障诊断，模拟检修等等实验实训内容。	桑达纳轿车电气模型、卡罗拉汽车电路模型	国家级实训基地
5	发动机实训室	主要承担汽车发动机机械构造的拆装认识、装配调试，及电控发动机的检修等实训内容	多种型号发动机、电控发动机实验台	国家级实训基地
6	汽车空调实训室	主要承担汽车空调元件拆装、检测、故障诊断等实训内容	凌志自动空调实训台 桑塔纳 2000 空调实训台 AC350C 回收加注机等	国家级实训基地
7	钣金实训室	主要承担车身钣金修复技能训练、车身钣金制作、钣金焊接技能训练、车身测量训练及车身校正等任务，培养学生车身钣金修复技能。	多种型号车身修复机、CO ₂ 保护焊机、门板修复工装台	国家级实训基地

8	涂装实训室	主要承担车身涂装技能的训练，包括车身腻子刮磨、中涂喷涂、色漆喷涂、清漆喷涂、漆面检验及处理及色漆调漆等技能训练。	打磨机、喷涂设备	国家级实训基地
9	营销实训机房	主要承担汽配、汽贸、承保等网上实训操作	计算机、运华 TC10 实训软件	国家级实训基地

2、*****校外实训基地情况

依托区域行业企业优势，加强校企合作，已和*****、*****、鑫之源汽车修理厂、华润集团、光宝集团等省内外多家知名企业合作，建设校外实训基地，满足本专业生产实习、顶岗实习等实践教学需要。与**汽车 4S 店、北京现代 4S 店等多家企业签订了合作协议。采取“订单式”、“冠名式”的合作模式，做到“工学交替”。

3、*****校内实训基地情况

根据专业人才培养要求及专业课程体系要求，校内实训室以实施生产性实训教学为要求，参照汽车维修企业工作场所的模式来进行规划设计，为学生提供具有高仿真的企业工作环境与场所，配备做学教一体化的教学条件。根据不同的实训项目，实训条件按 2~5 人 1 个实训工位来配备。

*****主要实训室基本配置要求

序号	实训室	主要设备	工位数	功能
1	汽车发动机及底盘维修实训室	汽油发动机拆装运行检测台、柴油发动机拆装运行检测台、发动机维修专用工具；解剖车、汽车前后桥及转向制动系统总成、底盘维修专用工具；多媒体投影设备。	12	1. 发动机及底盘总成、部件的结构认知实训 2. 发动机及底盘的拆卸、装配及调试实训 3. 发动机及底盘常见故障诊断与排除实训 4. 汽车维修工职业技能培训

				与鉴定
2	汽车发动机及底盘电控技术实训室	传感器模拟器、解码器、发动机直接点火测试仪、燃油压力测试仪、电控发动机台架、专用工具；自动变速器总成、发动机附自动变速器试验台、传动系统检测仪、电磁阀检测台、阀体测试台、自动变速箱动态试验台、专用工具、无级变速器透明模型；多媒体投影设备。	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电控发动机及底盘总成、部件的结构认知实训 2. 电控发动机及底盘各传感器、执行器认知实训 3. 电控发动机及底盘常见故障诊断与排除实训 4. 汽车维修工职业技能培训与鉴定
3	汽车电器及空调实训室	汽车电器各总成、整车电器示教台架、汽车空调台架、汽车电器试验台、制冷剂加注回收机、充电机、专用测试仪器仪表、故障诊断仪 其他维修仪器工具、多媒体投影设备。	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车电器各系统认识实训 2. 汽车电器各系统安装、调试、故障维修实训 3. 汽车维修工职业技能培训与鉴定
4	汽车检测实训室	车辆举升机、制动检验台、轴重仪、侧滑检验台、车速表检验台、机动车前照灯检验仪、汽车减速度仪、多媒体投影设备。	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供汽车综合性能检测的实训； 2. 培养汽车整车综合性能分析、检测和调整的技能。 3. 汽车维修工职业技能培训与鉴定
5	汽车电子技术实训室	汽车电子测控实验系统、CAN-BUS 系统示教台、GPS 系统、音响专用解码器、各型电器小总成拆装、试运行台架、工作台案、配套工具；多媒体投影设备。	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车车身电子系统结构认知、故障维修实训 2. 对外开展各种层次的汽车技术培训 3. 新型汽车实训设备和实训方案研发与推广 4. 汽车维修中/高级、技师的

				职业技能培训与鉴定
6	汽车仿真实训室	仿真实训室台式电脑、汽车仿真教学平台、基于网络的故障诊断中心。	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车发动机仿真教学 2. 汽车底盘仿真教学 3. 汽车检测维修仿真教学
7	汽车整形技术实训室	车身校正仪、机械式车身测量系统气体保护焊设备、点焊设备、外形修复机车身电子测量系统、喷烤漆房调漆机、电子秤、干磨设备、喷枪、油漆振荡器。	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车钣喷设备使用实训 2. 汽车钣金、整形工艺、喷涂工艺实训 3. 汽车美容项目实训 4. 汽车维修职业技能培训与鉴定
8	汽车营销实训室	整车一台、彩色电视机及 DVD 播放机、沙发一套、汽车 4S 店管理软件、办公电脑设备、多媒体投影设备、运华天地 TC10 实训软件	1	<ol style="list-style-type: none"> 1、汽车维修业务接待实训 2、汽车整车销售实训 3、汽车营销员/营销师职业技能培训与鉴定
9	整车实训室	可移动小剪、二柱液压举升机、整车、多媒体投影设备。	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车一、二级维护实训 2. 专用检测诊断仪器的使用实训 3. 车辆性能检测、数据分析和故障的诊断实训 4. 汽车综合维修案例实训 5. 汽车维修职业技能培训与鉴定
10	***** *汽车服务中心（兼作生产	按一类汽车维修企业设备标准配备	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车美容及销售 2. 汽车维修、技能培训 3. 学生实训及实习等

	性实训 室)			
--	-----------	--	--	--

4、*****校外实习基地

建立稳定的校外实习基地，与*****省 20 家以上的汽车销售及服务企业签订校外实习挂牌协议，作为学生专业认知见习、课程现场教学、专业拓展课程教学（岗前培训）和预就业顶岗实习的重要基地。

*****地区主要校外实习挂牌基地一览表

序号	基地名称	企业资质	主要功能
1	*****	一类	专业认知顶岗实 习、课程现场教 学、专业拓展课程 教学（岗前培训）、 预就业顶岗实习
2	*****	一类	
3	*****	一类	
4	*****	一类	
5	*****	一类	
6	*****	一类	
7	*****	一类	
8	*****	一类	
9	*****	一类	
10	*****	一类	
11	*****	一类	
12	*****	一类	
13	*****	一类	
14	*****	一类	
15	*****	一类	
16	*****	一类	
17	*****	一类	
18	*****	一类	

19	*****	一类	
20	*****	二类	
21	*****	二类	
22	*****	二类	
23	*****	二类	
24	*****	二类	
25	*****	二类	
26	*****	二类	

（二）教学资源保障

优先选用国家、省部级获奖教材和国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发、编写突出高等职业教育特色、体现职业特色和职业培训内容特点的教材。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课程、省级精品课程等优质数字（网络）教学资源，并结合本地区本校专业实际，开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源库。满足教师、学生、企业职工自主学习的需要。

（三）师资队伍保障

*****共有汽车专业高级讲师 3 名，汽车高级营销师 1 名，汽车讲师 3 名。理实一体化汽车专业教师 20 名（其中 10 名教师取得汽车维修高级技师证，9 名教师取得汽车维修技师证）。另外学校每年外聘教师 3 名以上。

*****为国家级示范高职院校，按照专任教师与学生比例为 1: 15~1: 20；40~45 人 1 个教学班级、1 个年级 4 个班配置：校内专职 12 人，其中专业带头人 1 人，骨干教师 6 人，普通教师 4 人，实验管理员 1 人；校外兼职教师 12 人，其中兼职专业带头人 1 人，专任教师与兼职教师比例为 1: 1。本专业拥有：省级优秀教学团队，校级骨干教师 6 人，副高级职称 3 人，中级职称 9 人，专任教师“双师”素质的比例为 100%。

（四）教学管理与质量监控保障

在各自的教学管理制度框架体系下：

1. 签署两校联合办学协议，明确双方的权利和义务，建立资源共享机制；
2. 成立由行业企业专家教授、教学管理人员、专业教师共同组成的专业指导

委员会，准确把握专业发展方向；

3. 在专业指导委员会和高职院校相关专业的指导下制定一体化人才培养方案；

4. 建立教学督导制度，学生在低一级学校学习期间，定期接受高一级学校的教学检查和监督；

5. 建立教师互派制度，加强两校教师之间的交流与合作，不断提高教师教学质量；

6. 加强实践教学条件建设，完善实训、实习过程管理，确保技能培养质量；

7. 实行“双证书”制度，引导职业标准进课程，确保职业技能的递进式提升；

8. 建立教学研究与企业调研制度，确保人才培养与时俱进。

9. 主动接受教育厅等上级主管部门对试点项目专业教学计划执行情况的检查。

八、建议与说明

（一）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 教学方法

在教学方法的设计上，充分体现“学生主体、老师主导”的特点，将小组讨论教学法、引导文教学法、思维导图教学法、角色扮演教学法、案例教学法等综合运用到学习工作的各个环节中。

2. 教学手段

建议教学场所内配置包括多媒体教学设备的学习讨论室、技能训练工位和资料查询区，学习讨论室电脑和资料查询区电脑与专业机房服务器相连，可共享专业教学资源 and 互联网资源。

建立全仿真的模拟诊断车间，可以实现从汽车维修作业准备、故障现象体验、故障诊断、零部件更换等方面达到与实际车间操作等同的训练效果。

设立自主学习管理平台，将所有的核心课程资源传输到网上。学生可通过网络管理平台自主学习，在教材的指导下，通过自主查阅学习资源库咨询学习工作中所需的信息，并通过学习小组自主交流、分工、讨论完成学习工作任务，也可在网上进行自我测评。这样学生可以根据学习工作环境灵活安排自己的学习和工

作计划，可以先工作再学习，也可以先学习后工作，或者边工作边学习，有利于激发学生的学习兴趣。

3. 教学组织形式

采用任务驱动、行动导向的教学模式，积极推行小组合作学习。以学生为中心，教师是学生学习资源的设计和提供者，组织安排学生学习工作进程，在学生的学习工作过程中仅起到教练和指导的作用。教师布置学习工作任务和学习目标，为学生提供咨询服务，引导学生观察问题、发现问题，培养学生分析问题、解决问题的能力。

（二）教学评价、考核建议

1. 评价内容

应以职业真实工作情境创设问题情境，以完成职业典型工作任务为目标设计综合化的测试题目，突出对学生综合职业能力的考核评价。导入交通行业从业资格考试和国家职业资格考試，实施“双证书”制度。

2. 评价方式

采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价以小组为单位，主要考核学生在学习工作中学习工作态度、团队协作合作、自主学习、表达能力、解决问题和学材完成情况等方面，采用小组自评+小组互评+教师评价的方式。终结性评价以个人为单位，包括实操考核和理论考核两方面。理论考核采用笔试形式，考核内容侧重于基础知识内容。实操考核每学期期末进行，采用企业的考核标准，通过抽签，要求学生在规定时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于对学生安全、环保、“5S”理念及规范操作的考核。

3. 评价主体

建立学生、教师、学校、社会多方参与的教学评价体系，实现评价主体多元化，突出企业在学生评价中的作用，导入企业考核标准，企业技师直接参与课程的实操考核。

九、毕业要求

学生在学校规定年限内，修完人才培养方案规定课程，获得 254 学分，达到毕业要求准予毕业。

其他非本专业学生辅修并通过该专业课程的，可申请该专业的结业证书。

附件 1

2023 级汽车技术服务与营销专业 3+2 教学进程总表 (*****)

编号	类别	性质	课程名称 (带*的为考试课)	总学时	学分	学时分配		开设学期								开课 学校			
						理论	实践	I 18 周	II 18 周	III 18 周	IV 18 周	V 18 周	VI 18 周	VII 20 周	VIII 20 周		IX 20 周	X 16 周	
A01	公共 基础 课程	必修 课程	职业生涯规划	36	2	36		36										*****	
A02			职业道德与法律	36	2	36			36										*****
A03			政治经济与社会	36	2	36				36									*****
A04			哲学与人生	36	2	36					36								*****
A05			体育与健康	144	8		144	36	36	36	36								*****
A06			语 文*	144	8	144			72	72									*****
A07			数学*	144	8	144			72	72									*****
A08			英语*	144	8	144				72	72								*****
A09			计算机应用基础	108	6	108			108										*****
A10			公共艺术	36	2	36					36								*****
A11			历史	36	2	36					36								*****
A12			实用英语*	60	4	40	20							60					*****
A13			信息技术*	60	4	16	44							30	30				*****
A14			毛泽东思想与中国特色社会主 义理论体系概论*	32	2	22	10							16	16				*****

A15			习近平新时代中国特色社会主义思想概论*	48	3	32	16							48			*****		
A16			体育与健康	64	4	10	54						32	32			*****		
A17			写作与交流	32	2	16	16						32				*****		
A18			大学生心理健康教育	10	0.5	10							10				*****		
A19			创新创业基础	16	1	16							16				*****		
A20			就业创业教育（职业发展规划、 就业指导、创业能力提升）	64	4	48	16							64			*****		
小 计				1286	76	966	320	72	216	216	216	180	0	196	190	0	0		
B01	专业 基础 课程	必修 课程	汽车文化*	72	4	72		72										*****	
B02			汽车电工与电子基础*	72	4	36	36		72										*****
B03			汽车机械基础	180	10	90	90	100	80										*****
B04			商务礼仪	64	4	40	24								64				*****
B05			消费心理学	64	4	40	24								64				*****
小 计				452	26	278	174	172	152	0	0	0	0	128	0	0	0		
C01	专业 核心 课程	必修 课程	发动机构造与拆装*	144	8		144	72	72									*****	
C02			汽车底盘构造与拆装*	144	8		144		72	72									*****
C03			汽车电气构造与拆装*	144	8		144		72	72									*****
C04			汽车维护与保养（一、二级）*	144	8		144			72	72								*****
C05			汽车空调	72	4	22	50				72								*****
C06			汽车整车与配件营销*	72	5	36	36			72									*****
C07			1+X 汽车营销技能包	80	5	40	40									80			*****
C08			汽车保险与理赔	60	4	30	30									60			*****

C09			新能源汽车结构与原理	56	4	28	28						56				*****		
C10			旧机动车交易与评估*	60	4	30	30							60			*****		
小 计				976	57.25	186	790	72	216	288	144	0	0	56	200	0	0		
D01	专业 拓展 课	选 修 课 程	汽车钣金	72	5		72					72					*****		
D02			汽车故障诊断与检测	72	4		72						72					*****	
D03			电控柴油发动机技术*	72	4	36	36						72					*****	
D04			汽车美容	72	4		72						72					*****	
D05			汽车配件管理实务*	72	4	36	36						72					*****	
D06			汽车保险基础知识*	36	2	36						36						*****	
D07			汽车维修接待实务*	36	2		36					36						*****	
D08			汽车驾驶综合实训	36	2	16	20							36				*****	
D09			电池及管理系统构造与原理	56	4	28	28								56			*****	
D10			高压安全与防护	32	2	16	16									32			*****
			充电桩技术与应用																*****
D11			汽车销售岗位实践	80	4		80										80		*****
			汽车制造工艺发动机岗位实践																*****
	汽车维修接待实务	*****																	
D12	汽车电商客服岗位实践	80	4		80										80		*****		
	汽车制造工艺焊装岗位实践																*****		
	汽车性能评价																*****		
D13	汽车前台接待岗位实践	64	3		64										64		*****		
	汽车制造工艺总装岗位实践																*****		
	直播营销																*****		

D14			汽车维修接待岗位实践	64	3		64							64		*****		
			汽车制造工艺冲压岗位实践													*****		
			汽车 4S 店管理													*****		
D15			汽车保险与理赔岗位实践	64	3		64							64		*****		
			汽车制造工艺涂装岗位实践													*****		
			沟通与口才													*****		
小 计				908	50	168	740	0	0	0	72	360	0	36	88	352	0	
E01	考核 辅导、 等级 证书	必修 课程	汽车维修中级工考证实训	72	4	36	36				72						*****	
小 计				72	4	36	36	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	
F01	社会 实践 课程	必修 课程	顶岗实习	600	20		600					600					*****	
F02			岗位实习（6个月）	330	11		330									330	*****	
小 计				930	31	0	930	0	0	0	0	0	600	0	0	0	330	
合 计 1				4624	244.25	1634	2990	316	584	504	504	540	600	416	478	352	330	1576
周学时数								18	32	28	28	30	33	22	27	20	18	
1	素质 拓展 课程	必修 课程	军训	60	2		60						60				*****	
2			军事理论 II	16	1		16							16			*****	
4			安全教育、禁毒、志愿服务 类	6	1		6							2	2	2		*****
5			第二课堂	120	4		120							30	30	30	30	*****

6			劳动教育	48	2	16	32							12	12	12	12	*****
小 计				250	10	16	234	0	0	0	0	0	0	104	60	44	42	
合计 2				4874	254.25	1650	3224	316	584	504	504	540	600	520	538	396	372	1826