

三元协同深融合，五共机制促发展——

跨境电子商务专业产教融合典型案例

海南职业技术学院

摘要

随着我国和海南跨境电子商务产业的快速发展，如何培养海南自贸港建设亟需的跨境电商人才是海南高校需攻克的课题，深化产教融合、协同育人是职业教育改革的重要路径。海南职业技术学院跨境电商专业通过开展专业调研，精准对接专业四大核心就业岗位，联合海南龙利跨境电商集团、海南三吉国际贸易有限公司、海南新中北科技有限公司、您好传媒科技集团构建产教融合导向的跨境电商关键岗位核心能力“三元融合、五共发展”人才培养模式。该模式通过“三元”协同——行业、企业、学校，“五共”机制——人才共育、课程共建、资源共享、平台共搭、团队共创，促进了教育与产业的有机融合。自实施以来，该模式成效显著，不仅构建了校企深度融合的共同体，还大幅提升了人才培养的质量。此外，还推动了校企双方在资源、技术、平台等方面的全面合作，实现了互利共赢和协同发展。

关键词

跨境电商，核心岗位，产教融合，协同发展

一、实施背景

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》等文件精神，以及响应海南省教育厅关于深化产教融合的部署要求，海南职业技术学院依据《关于深化产教融合校企合作工作的实施意见（试行）》和省“双高计划”特色建设项目等职业教育教学改革的需求，跨境电商专业需进一步深化产教融合，强化校企协同育人，积极推动专业建设与创新发展的。

（一）跨境电商快速发展

近年来，中国跨境电子商务产业尤其在海南自贸港展现出迅猛发展的势头。随着跨境电商交易规模的不断扩大，行业对具备跨境电商技能的高素质人才需求也在快速增长。然而，当前的人才供给仍未能满足市场需求。校企合作、相互助力，是培养高质量人才的必由之路，而产教融合则是职业教育迈向高质量发展的关键途径。

（二）海南自贸港建设需求

海南自贸港的建设为跨境电子商务的发展带来了独特的政策支持和市场机遇。随着海南跨境电商领域的蓬勃兴起，海南自贸港对跨境电商专业人才的需求变得日益迫切，成为海南高等教育体系中亟待解决的关键议题。作为国家重点发展的自由贸易港，海南迫切需要大量熟悉国际市场规则并具备跨境电商运营能力的人才，以推动区域经济的发展和国际化进程。

（三）职业教育的改革方向

国家和海南省相继出台了一系列推动职业教育与产业深度融合的政策，明确指出职业教育应紧密服务于区域经济发展，着力培养应用型、技能型人才。作为人才培养的重要基地，海南高职院校必须紧跟政策导向，深化产教融合，培养契合自贸港建设需求的跨境电商人才。跨境电商是多业态的融合，教学内容既强调理论知识，又高度依赖实战经验，涵盖单项实操和综合实操等多方面的知识技能。仅依靠高校难以全面完成这些实战性人才的培养。通过产教融合，可以有效解决当前跨境电商人才供给不足、质量不高的问题。

二、主要做法

（一）对接区域，精准发力，定位关键岗位核心能力

2020年5月，在全国跨境电商综试区职教集团的指导下，本专业教师团队牵头，联合杭州职业技术学院共同完成了2021年职业院校专业目录调整中跨境电商领域组的调研工作，并编制了《2021年职业院校专业目录调整跨境电子商务专业调研报告》。随后，专业教学团队于2021年10月参与了全国跨境电子商务专业标准的调研与编制工作，深入学习了PGSD能力体系及分析模型，并运用该体系开发了跨境电商专业课程。

此外，教学团队还与企业联合开展了海南省跨境电商人才需求的调研，确定了海南跨境电商企业的四大关键岗位，包括跨境电商运营岗、美工岗、客服岗和营销岗。同时，团队对典型职业活动和工作任务进行了深入分析，形成了岗位

核心能力表，为人才培养方案的制定提供了重要的支持和指导。

（二）三元联动，人才共育，构建人才培养模式

遵循“以关键岗位核心能力培养为主线，以企业项目为载体，以生产性实训为手段”的改革思路，构建了产教融合导向的跨境电商关键岗位核心能力“三元融合，五共发展”人才培养模式，如图1所示。

三元融合指的是通过“行业、企业、学校”协同育人，围绕“职业基础能力、职业核心能力、职业发展能力”三个维度，培养学生职业能力。培养过程分为“理论基础、企业项目、创新创业”三个阶段，逐步推进，最终立体实现跨境电商人才的培养目标。五共发展强调校企深度合作，包括人才共育、课程共建、资源共享、团队共创、平台共搭五个方面。

在海南跨境电商协会的牵头下，四大关键岗位分别对接海南龙利跨境电商集团、海南新中北科技有限公司、海南三吉国际贸易有限公司和您好传媒科技集团，开展了校企深度合作。共同打造一个集知识传授、技能实训与综合能力培育于一体的育人平台。

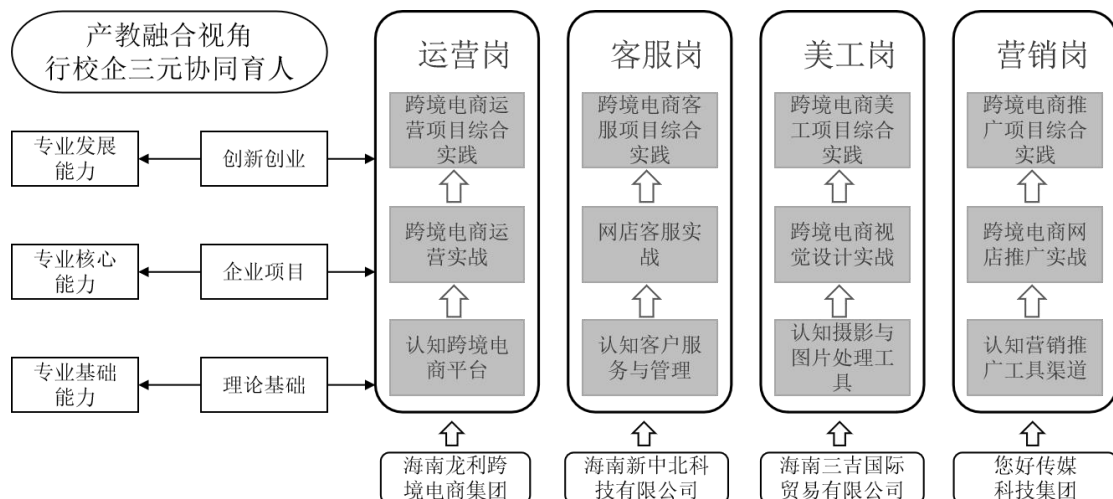


图1 “三元融合，五共发展”人才培养模式

（三）校企同行，课程共建，新技术新标准融入课程体系

紧跟产业发展需求，并依托四大企业的鼎力支持，专业将新规范、新工艺和新技术等先进产业元素纳入教学标准与教学内容。在课程共建中，将跨境电商企业关键岗位的新技术和新标准融入课程体系，确保课程内容始终紧跟行业的最新动态。例如，在《跨境电商运营实务》引入ERP技术、《跨境电商营销实务》引入AI技术。这种创新性地将传统专业与新兴技术相结合，不仅扩大了专业的培养方向，也提升了人才培养的层次。

根据跨境电商行业技术和标准的变化，专业及时调整和更新课程内容，确保学生始终掌握最前沿的知识和技能。比如，随着直播技术的发展，课程体系新增了短视频及直播运营类课程。通过企业导师的参与，将企业的最新技术、案例和经验直接带入课堂，不仅拓宽了学生的视野，也增强了教学的实用性和时效性。

（四）实战导向，资源共享，共同开发实践教学资源

学校与企业紧密合作，共同设计并选择基于真实业务需求的跨境电商项目，将运营、客服、美工和营销等项目引入教学过程，如图2所示。实践教学资源的开发以实战为导向，重点强调学生在实际操作中的技能提升。企业提供真实的工作任务和场景，学生在导师和企业专家的指导下，通过独立或团队合作完成任务。

在您好科技集团指导的短视频营销课程中，学生通过注册 TikTok 店铺，从策划、拍摄到后期制作，全方位掌握了实战技能。这一过程特别注重资源的共享与整合，企业贡献其最新的行业案例、技术工具和 workflows，学校则将这些资源转化为教学内容，形成了一套既符合行业标准又满足教学需求的综合性资源体系。这种资源体系不仅确保了教学资源的实用性和前沿性，也使 学生能够紧跟行业发展，提升就业竞争力。



图 2 共同开发实践教学资源

（五）双创教育，平台共搭，激发创新思维和创业精神

学校与企业共同整合资源，为学生创业提供全面支持。企业在平台上开放了其供应链资源、物流渠道和技术支持，使学生能够直接利用这些资源开展创业活动。学校与企业还联合制定了创业激励机制，对表现优异的学生创业团队提供

资金支持或市场推广机会。

海南三吉国际贸易有限公司为学生提供了亚马逊店铺特色培训项目，指导学生开设真实的店铺，并利用公司在亚马逊平台积累的丰富经验和海量数据资源，提供全方位的支持，助力学生在跨境电商领域稳健起步。

海南龙利跨境电商集团则专注于进口跨境电商店铺的分销创业服务，为学生提供从市场洞察到供应链整合，再到分销策略制定与执行的一站式解决方案，全方位支持学生开启跨境电商创业。

您好传媒科技集团则指导学生在新兴数字平台 TikTok 创业。学生创建 TikTok 店铺账号，并通过创作短视频内容来进行营销推广。

（六）一课双师，团队共创，打造高水平双师结构教学团队

校企双方共同组建了一个“校企联通、素质优异、专兼职结合”的结构化教学团队，实现了人才的联合培养。依托企业资源，聘请了企业兼职教师，推行“一课双师”模式。企业教师将企业的品牌文化、客户需求、职业素养、岗位职责和专业技能融入课程教学中，并积极参与人才培养方案的制定、课程体系的重构，以及多元化考核评价机制的建立。同时，校内教师定期前往企业进行实践锻炼，为企业提供技术咨询与指导，协助产品研发和技术培训，并联合申报科研项目。

三、成果成效

（一）专业建设有成果

在该人才培养体系推动下，跨境电子商务专业建设取得了喜人成果。专业招生规模逐步在扩大，目前已有三年制普招、单招、五年一贯制、3+2分段等不同层次学生，从最初的35名学生到目前在校生385人。2023届跨境电子专业学生就业率100%。学生参加2021、2022年海南职业院校技能竞赛跨境电商赛项荣获金奖1项，铜奖1项，一等奖2项，跨境电商行业技能竞赛全国一等奖3项，三等奖10项以上，如图3所示。通过校企深度合作，学生的专业核心技能和职业素养得到了提升。



图3 学生获奖

（二）师资队伍有实力

专业专兼职教学团队结构合理，获批省级创新教学团队。双师型教师占比100%；兼职教师均来自知名企业一线，专业实践能力强。教师教学、科研能力进一步提升，教学团队荣获海南省高等职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖。专业老师荣获2023年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字

技术技能大赛一等奖，如图 4 所示。教学团队立项海南省应用外语研究基地课题 1 项、海南教育厅教改课题 3 项，其中重点教改课题 1 项。海口市社科联课题 1 项，校级课题 3 项，参编跨境电商专业教材 4 部，发表专业论文 10 篇以上。



图 4 教师获奖

（三）产教融合有深度

在产教融合的创新发展过程中，跨境电商专业成功构建了基于真实工作场景的实践教学平台，使学生能够在校期间参与企业实际项目，掌握行业前沿技能。同时，学校与企业共同开发了符合行业标准的课程体系，全面覆盖从美工设计、运营管理、网络客服到短视频和直播的各个环节。这种深度融合使得学生在毕业时已具备扎实的实践经验和专业素养，能够直接满足企业用人需求，从而显著提高了就业率和岗位匹配度。

此外，校企教师还开展了跨境电商理论、政策和应用研究，为行业组织规范跨境电商生态环境提供意见建议，并为企业发展跨境电商业务提供咨询服务。定期为地方输送跨境

电商人才，协助本地企业进行直播带货，取得了显著的经济效益。

（四）推广示范有效果

新闻媒体如中国新闻网曾报道了本专业学生的就业情况，南海网也对专业的产教融合岗位化教学项目进行了报道。校企合作项目代表学校参加了2023年海南省职业教育“职教周”展示活动，进一步提升了专业的知名度。

学校与全国电子商务职业教育教学指导委员会及老挝巴巴萨技术学院共同参与了国际交流合作项目“电商谷”建设。该项目已招收老挝国际留学生，开展教师互访交流，编写国际化人才培养方案、双语教材及课程标准，为“一带一路”国家培养跨境电商人才。教学团队指导的老挝理工专业技术学院学生在“中国—东盟”大学生电子商务创新创业邀请赛中荣获三等奖，标志着跨境电商专业教育教学资源的国际化输出，并成功打造了跨境电商国际化发展的范式。



图5 推广示范

四、经验总结

跨境电商专业在践行“三元融合、五共发展”深度合作

模式过程中，以提高跨境电商专业人才培养质量为核心目标，通过多年的实践，已经形成了一套成熟的产教融合合作模式。这一模式不仅显著提升了人才培养的质量，还为区域经济发展做出了积极贡献。

（一）“三元五共”实现人才培养与产业需求的无缝对接

在跨境电商这一新兴领域的浪潮中，“三元融合、五共发展”凭借其前瞻性的视野，开辟了一条产教融合实体化运营的新航道。该模式不仅成功破解了产教融合中的深层瓶颈，通过构建专业与企业紧密融合的生态系统，确保了各方主体在合作中的平等参与和共赢发展，真正实现了产教融合“最后一公里”的畅通无阻。也是推动跨境电商教育与产业深度融合、培养高素质跨境电商人才的关键举措。为跨境电商产业的持续健康发展提供有力的人才保障和智力支持。在跨境电商师生积极参与并取得丰硕成果的同时，专业育人水平显著提升，教学与科研能力整体提高，社会服务的深度和广度也得到了拓展，实现了校企共荣、合作促教、合作促学的良性循环。

（二）协同合作是探索产教融合深化的有效路径

学生、行业、企业和学校四方的协同合作与多方认可是推动产教融合的基础条件。企业全程参与人才培养过程，充分发挥其育人主体作用，是实现产教融合的关键。基于企业岗位需求和职业能力，构建符合企业需求的人才培养模式与课程体系，是提升学生职业能力、创新能力和学习能力的有

效途径。建立一支高质量的“双导师”队伍，是保障人才培养质量的核心。在建设过程中，校企双方的激励与优惠政策需要进一步明确和落实。同时，教学团队的实践教学能力和科研水平亟待提升，以适应快速发展的行业需求。