

# 海南职业技术学院教务处文件

教务〔2024〕93号

## 关于举办海南职业技术学院 《2025届“庆校庆创未来”创新创业大赛》 的通知

各单位、各部门：

为鼓励大学生开展创新创业活动，挖掘优秀创业项目，学校特举办2025届“庆校庆创未来”创新创业大赛，具体方案详见附件。

特此通知！

附件：2025届“庆校庆创未来”创新创业大赛实施方案



# 海南职业技术学院

## 2025 届“庆校庆创未来”创新创业大赛实施方案

为深入贯彻落实《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发【2021】35号）精神，鼓励大学生开展创新创业实践活动，培养学生的创新精神和创新意识，提升创业能力和素质，挖掘优秀创业项目，培养优秀创业团队，为2025年中国国际大学生创新大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（三创赛）等的选拔培育更多参赛项目，特制定本方案。

### 一、大赛主题

庆校庆 创未来

### 二、参赛时间

初赛时间：2024年11月24日前所有参赛项目将项目申报评审书发送到创新创业大赛指定邮箱，2024年11月27日出初赛网评结果。

决赛时间：所有通过校赛初赛的项目于2024年12月6日前将项目材料（包括项目计划书、项目PPT、项目路演VCR）发送到创新创业大赛指定邮箱，校赛决赛时间为2024年12月7日。

### 三、参赛对象

我校全日制在校学生。

### 四、参赛要求

1.必须以团队形式参赛，每支队伍3-7名队员，项目指导老师（如有）数量不超过2人。

2.各参赛团队可进行跨专业、跨学院和跨年级组队。

3.参赛项目符合国家法律法规，必须为参赛团队原创项目，使用的核心技术、知识产权为参赛团队所有或经技术持有者书面授权，具有创新性和商业价值，且不得侵犯任何第三方知识产权。

4.参赛项目均需提交报名材料（含选手所属学院信息、项目商业计划等相关

资料)。

5.已获得往届创新大赛、创青春、自贸港大赛、三创赛、挑战杯等创新创业大赛省赛获奖项目，均不可报名参加本次创业大赛。

## 五、参赛方式

大赛采用初赛、决赛二级赛制。

1.网评初赛：大赛组委会组织专家评审。

2.现场决赛：大赛评审委员会对进入决赛项目进行评审，参赛项目进行现场路演【PPT路演（7分钟）、答辩（5分钟），现场决赛评选出一、二、三等奖，并进行颁奖】。

3.决赛项目申报材料由《项目计划书》、项目 PPT 和路演 VCR 三部分组成。

4.大赛指导特训营。针对进入决赛的参赛项目团队开展创新创业赛事指导、项目提升等进行培训，时间另行通知。

## 六、评选办法

1.评选方式：大赛组委会聘请专家评委对项目材料（《项目申报评审书》）进行初步审核，进入决赛项目以路演与答辩的方式进行项目评审。

2.大赛采取总分制，按照得分高低顺序依次授奖。

3.结果公布：评比结果当场公布，进行颁奖。

4.凡获得大赛三等奖及以上的项目和团队将进入双创中心进行项目培育和团队培养，并直接进入 2025 年创新大赛、“创青春”、海南自贸港、三创赛等创新创业大赛校赛决赛。

## 七、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。由教务处颁发证书。

## 八、组织要求

1.各学院要广泛宣传，动员同学们积极参与，通过大赛提搞自己的创新创业能力，提升自身就业竞争力。

2.各班级团支部要在班级进行有效宣传，鼓励同学们积极参与，报送大赛团队与项目不少于 1 个。

3.各社团积极动员，报送大赛团队与项目不少于 1 个。

## 八、其他事项

《项目申报评审书》及遴选赛评审规则等事项，详见附件。大赛专用邮箱：  
2165848887@qq.com。

联系人：王水，联系电话：13111999209。

附件一：“庆校庆创未来”创新创业大赛项目申报评审书

附件二：“庆校庆创未来”创新创业大赛评审标准

附件一：

海南职业技术学院

“庆校庆创未来”创新创业大赛项目申报评审书

项目名称：\_\_\_\_\_

项目负责人：\_\_\_\_\_

申报学院：\_\_\_\_\_

指导教师：\_\_\_\_\_

申报时间：\_\_\_\_\_

项目负责人

联系方式：\_\_\_\_\_

2024 年 11 月

## 填表说明

- 一、本表须如实准确填写。
- 二、创业项目名称应准确规范，最多不超过 40 个汉字（含标点符号）。
- 三、团队成员名单和指导教师一经上报，不得更改，每个团队由 3-7 名学生组成，指导教师不超过 2 名。
- 四、格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，不得随意调整格式。
- 五、项目计划书中如有视频资料，可在附件 VCR 中提交。

## 一、基本情况表

(一)团队基本情况							
项目负责人				所在学院			
所学专业				所在年级			
联系电话				电子邮箱			
(二)团队成员 3-7 人(含领衔人)							
姓名	性别	年级	专业	任务分工	联系电话	证件类型	证件号码
(三)指导教师(1-2 人)							
姓名	职务	职称	电子邮箱	联系电话			
(四)项目领域(跨领域项目可选三个以内)							
<input type="checkbox"/> 农林、畜牧、食品及相关产业类 <input type="checkbox"/> 生物类、医药类 <input type="checkbox"/> 化工技术、环境科学类 <input type="checkbox"/> 电子信息(软件、网站) 电子信息(硬件) <input type="checkbox"/> 材料类 <input type="checkbox"/> 机械能源类 <input type="checkbox"/> 社会服务 <input type="checkbox"/> 教育类 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 其它							
(五)项目基础							
拥有专利情况 (如有多项专利 或课题研究基础 等,可加行)	<input type="checkbox"/> 有专利 <input type="checkbox"/> 没有专利 专利号: <input type="checkbox"/> 专利权人: 专利发明人: <input type="checkbox"/> 其他类型基础:						
(六)项目进展							
项目进展阶段 (单选)	<input type="checkbox"/> 创意计划阶段 <input type="checkbox"/> 已注册公司运营 <input type="checkbox"/> 已注册社会组织						
(七)资格确认							
1. 本申报评审书申报者均为在校学生。 2. 本申报评审书是学生独立(合作)完成或在教师指导下完成。 3. 本申报评审书所提供的申报材料真实可信。 4. 同意推荐本申报评审书。							
学院负责人签字(公章): 年 月 日							

## 二、项目计划书

<b>项目概况(限 500 字以内)</b>
本部分描述项目背景、项目市场、项目的产品和服务、项目开展情况，重点阐述项目创新性与实践性。
<b>(一) 市场分析</b>
本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场份额、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。重点阐述如何用田野调查或通过实际操作检验以上分析。
<b>(二) 产品与技术</b>
本部分描述项目所提供的产品(含服务)与技术，包含产品(含服务)创新点、技术壁垒、研发情况与计划、生产情况与计划。
<b>(三) 项目团队</b>
本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工；企业或团队的组织结构、部门功能、作用与职责；校内外指导教师的简要介绍；合作企业或其他资源情况；股权架构和持股情况；团队的短板及应对措施。

<p>(四) 市场营销</p>
<p>本部分描述项目的营销策略，及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划、价格策略等。</p>
<p>(五) 经营业绩</p>
<p>本部分描述项目已经产生的或是预测可能产生的经济效益和社会效益等，例如：经营成本、已有销售收入、资金需求和使用、预计销售收入、带动就业情况、社会评价等。</p>
<p>(六) 风险与防控</p>
<p>本部分描述项目对项目存在的主要风险和关键问题的分析。例如：对项目技术风险、市场风险、管理风险、环境风险的分析及对策。</p>
<p>(七) 发展规划</p>
<p>本部分描述项目未来发展计划和创业目标。</p>
<p>(八) 附件</p>
<p>专利、营业执照、其他证明材料</p>

## 附件二:

## “庆校庆创未来”创新创业大赛评审标准

模块	指标	要素	分值	得分
商业计划书文本评分	创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新	40	
	创业项目概述	准确定义所提供的产品、技术、概念产品和服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等	10	
	商业性	在商业模式方面，根据项目的特点，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力分析的合理性	10	
		在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金来源及运用、人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性	10	
		在市场调查的基础上，分析面对的市场状况、发展趋势、潜力、竞争状况，包括竞争分析、目标市场定位。市场容量估算等	10	
	Swot 分析	客观阐述本项目面临的市场，技术，财务等关键问题，提出合理可行的规避计划	10	
	管理团队	管理团队各成员的教育背景和工作背景丰富、价值观念正确、成员分工合理、业务互补情况良好，团队的组织构架合理，人员配置安排科学	5	
文字表述	条理清晰，重点突出，语言简练	5		
<b>作品总得分(满分 100 分)</b>				
现场答辩	思路清晰，能够清楚明了的介绍整个创业计划		40	
	准确理解评委问题，回答问题思路清晰、逻辑严密，语言简洁流畅		30	
	PPT 结构清晰、有逻辑性，内容完整、重点突出，形式美观大方		20	
	团队精神风貌好，仪表整洁大方，表现得体，配合幽默		10	
<b>现场答辩总得分(满分 100 分)</b>				